



"Die Arche" Kinderstiftung

Seit 30 Jahren engagiert sich das christliche Kinder- und Jugendwerk "Die Arche" gegen Kinderarmut und setzt sich für benachteiligte Kinder und Eltern ein. Jeden Tag nutzen bis zu 11.000 Kinder und Jugendliche die kostenlosen Angebote in über 34 Einrichtungen in Deutschland, der Schweiz und Polen.

Neben einem warmen Mittagessen, Hausaufgabenhilfe, Sport-, Spiel- und musikalischen Aktionen liegt der Schwerpunkt unserer Arbeit aber auf Beziehung und Liebe - dem Schlüssel zum Herzen jedes Menschen.

Deine Chance, unser Projekt zu unterstützen:

Unser **grün gelegener, familiärer, zentraler** Standort in **Berlin-Hellersdorf** sucht zur Verstärkung unseres Fundraising-Teams eine engagierte Persönlichkeit mit Erfahrung im digitalen Fundraising im Umfang von **30-40 h/ Woche** eine/n

Mitarbeiter Fundraising (m/w/d)

Kennziffer 2026-38

Diese Aufgaben warten auf dich

Diese Position bietet dir die ideale Kombination aus strategischer Planung und operativer Umsetzung und ermöglicht dabei eine zielgerichtete Implementierung deiner Ideen.

- Weiterentwicklung und Optimierung unser Newsletter zur Steigerung von Reichweite, Öffnungsraten, Klickraten und Conversion

Planung, Umsetzung, Steuerung und Auswertung von digitalen und nicht digitalen Fundraising-Kampagnen und Maßnahmen

- Gewinnung neuer Dauerspenderinnen und Dauerspender sowie Entwicklung von Maßnahmen zur langfristigen Bindung bestehender Unterstützerinnen und Unterstützer
- Erstellung überzeugender Anschreiben, E-Mail-Kampagnen und weiterer Fundraising-Kommunikation
- Analyse von Kampagnendaten, Reporting und Ableitung konkreter Optimierungsmaßnahmen
- Prüfung der technischen Funktionalität digitaler Maßnahmen und Sicherstellung eines reibungslosen Ablaufs
- Pflege und Weiterentwicklung unserer Webseite im Hinblick auf Fundraising-Ziele, Nutzerführung und Conversion
- Mitarbeit im Bereich Erbschafts-Fundraising: Entwicklung von Inhalten, Kampagnenkonzepten und Informationsmaterialien (Digital und Print)
- Aufbau, Pflege und Weiterentwicklung von Kampagnenstrukturen, Informationsmaterialien und Prozessen im Erbschafts-Fundraising
- Unterstützung bei der Gewinnung von Unternehmen für Spendenaktionen, Kooperationen und Partnerschaften
- Enge Zusammenarbeit mit dem Fundraising-Team, der Bereichsleitung, Kommunikation intern und Extern, IT und ggf. externen Dienstleistern
- Arbeit mit und Optimierung von Daten- und CRM-Systemen mit Fortlaufende Kontaktdatenpflege in unserer Spenderdatenbank
- Mitarbeit bei der Verbuchung von Spenden und Erstellung von Spendenbescheinigungen und Dankschreiben
- Du beobachtest systematisch Markt- und Branchentrends im Bereich Fundraising und stellen eine kontinuierliche, partnerschaftliche Zusammenarbeit mit relevanten Stakeholdern

Das macht dich aus

Wir wünschen uns eine engagierte Persönlichkeit, die große Freude daran hat, Unternehmenskooperationen aufzubauen, um nachhaltig soziale Projekte abzusichern und der es gleichsam gelingt, die verschiedenen Beteiligten aus unterschiedlichen Professionen zielführend und unterstützend mit einzubinden.

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Fundraising, Marketing, Kommunikation, Digitale Medien, BWL oder eine vergleichbare Qualifikation

- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Fundraising, digitales Fundraising, Online-Marketing oder vergleichbaren Tätigkeiten
- Erfahrung in der Konzeption, Umsetzung und Auswertung digitaler Kampagnen
- Sehr gute Fähigkeiten im Umgang mit Newsletter-Tools, CRM-Systemen und datenbasiertem Arbeiten
- Erfahrung in der Erstellung von Texten für Kampagnen, Anschreiben und digitale Kommunikation
- Gutes Verständnis für Webseitenoptimierung, Nutzerführung und Conversion-Optimierung
- Idealerweise Erfahrung im Bereich Erbschafts-Fundraising oder in der Entwicklung sensibler Informationskampagnen
- Freude an der Gewinnung von Unternehmen, Stiftungen oder Kooperationspartnern
- Analytisches Denken, Struktur, Eigeninitiative und Teamfähigkeit
- Sorgfältige, zuverlässige und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Idealerweise Erfahrungen in einem Wohlfahrtsverband, einer Hilfsorganisation oder ähnlichen Organisation mit
- Hohe Sozialkompetenz und es gelingt dir durch deine sympathische, souveräne und positive Haltung, unterschiedliche Charaktere zu begeistern und zu motivieren
- Du verfügst über eine hohe Flexibilität im Denken und bist es gewohnt, analytisch und schnell in unterschiedliche, teilweise komplexe Fragestellungen einzuarbeiten sowie diese strukturiert zu bearbeiten
- Du hast Freude daran, „Out of the Box“ zu denken und kreative Wege zu gehen
- Belastbarkeit, Hands-on-Mentalität, Ausdauer und die Fähigkeit, auch in herausfordernden Situationen den Überblick zu behalten, zählen ebenso zu Ihren Eigenschaften wie Geduld und Empathie
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit MS Office und digitalen Arbeitsmitteln
- Bereitschaft, sich zielstrebig in die Bedienung unsere Spenderdatenbank einzuarbeiten

Das macht uns aus

Kultur: Eine starke gemeinsame Vision für unsere Kinder, viele Gestaltungsmöglichkeiten, flache Hierarchien, Stärkenorientiertes Arbeiten

Bezahlung: Vergütung angelehnt an DWBO, Kinderzuschläge, regelmäßige Tarifierhöhungen

Team: Ein Team, in dem unterschiedliche Lebenserfahrung, Humor und gegenseitige Unterstützung zählen, regelmäßige Teamtage

Wachstum: Aktive Förderung deiner Talente, Eine vielseitige herausfordernde Tätigkeit mit Eigenverantwortung und Gestaltungsmöglichkeiten

Sicherheit: Betriebliche Altersvorsorge, Vermögenswirksame Leistungen, Aussicht auf Entfristung

Flexibilität: Möglichkeit auf Homeoffice, Hundefreundlichkeit, Vereinbarkeit von Beruf und Familie

Professionalität: Neue Arbeitsmodelle wie abteilungsübergreifende ThinkTanks, wertige Arbeitsmaterialien, moderne technische Ausstattung

Gesundheit: JobRad, ergonomische Büroausstattung

Abschalten: 31 Urlaubstage (bei einer 5-Tage-Woche)

Das hört sich toll an?

Jetzt bewerben

Bitte fügen Sie Ihren Bewerbungsunterlagen folgende Dokumente hinzu:

Anschreiben, Lebenslauf, Ausbildungs-/Hochschulzeugnisse (ggf. aktueller Notenspiegel), Zeugnisse oder Nachweise über bisherige praktische Tätigkeiten

Kontakt

"Die Arche" Kinderstiftung

Christliches Kinder- und Jugendwerk

David Täubert (Bereichsleitung Fundraising)

Tangermünderstr. 7

12627 Berlin

Tel.: 0173 – 164 77 64

Bitte zögere nicht, deine Fragen direkt an uns zu richten. Gern auch telefonisch.

Du möchtest mehr über unsere Arbeit erfahren? Besuche uns auf

www.kinderprojekt-arche.de!

Wir freuen uns auf dich!

